

动机理论视阈下大学英语教学激励策略初探

◎张亚蒙

绪 论

动机被广泛认为是成功开发第二语言或外语的主要决定因素之一。(Gardner, 1985) 对于中国的语言学习者, 特别是学生, 学习过程主要发生在课堂上。在这种情况下, 教师应该是负责激励和鼓励学生按照预期目标而进行学习的人。在某种程度上, 教师在课堂上所做的一切几乎都对学生产生激励作用。因此, 教师应谨慎应用一些有效的激励策略为学生树立一个良好的榜样, 并通过将研究结果转化为可使学生理解的语言和简单的教学方法来激励他们。

在 20 世纪 90 年代中期, 研究人员开始重视在课堂中应用激励策略。从那以来, 学界已经进行了各种研究, 制定语言学习者的激励实用原则。虽然已经形成了相对健全的理论基础, 但还需通过这一领域的实证研究来分析如何激发学生进行语言学习。在中国, 这个问题直到 21 世纪初才引起很多关注。大多数出版物是对国外做过的工作的回顾或海外发展的激励战略的总结(如季明雨, 2004)。有些虽然在理论研究上做得很少, 但进行了一些实证研究。胡萝卜和棍子的方法(即提供奖励和惩罚)是我国教师唯一可用的方法, 并以此来激励课堂上的学生。即使知道激励策略的重要性, 我国教师仍然感到迷茫, 想知道哪些策略可以生效。因此, 他们必须根据他们的个人教学经验, 采用一些理论框架或一些从处在完全不同的文化背景下的研究人员那里得出的认可的策略并应用它们。在这种情况下, 我们有必要针对中国不同教师群体进行更多的实证研究来检验有效激励学生学习英语的策略。

1 激励策略的定义

激励策略是影响个人目标相关行为的技能和技巧。因为人类的行为是相当复杂的, 有时甚至超出了人们的想象, 在某种程度上有许多不同的推广方式。事实上, 人们在日常生活中经历的任何改变都可能或多或少地以潜在的方式影响他或她的行为。因此, 激励策略可以定义为有意识地发挥动机的作用, 以实现一些系统和持久的积极效果。(Dornyei, 2001)

为了使结果更加全面和有说服力,本研究使用了调查问卷,并用 SPSS 17.0 的独立样本 T 检验处理相关数据。

研究对象:调查研究中的受试者分为两组。一组是大学英语教师,另一组是他们授课课堂中的学生。

大学英语教师是从浙江省有目的地挑选出来的,数量为 120 名。在选择受试者时考虑两个因素:首先,必须包括人数偏少的男性教师,他们也需要参与调查;其次,调查对象必须在大学或学院具有至少 1~2 年的英语教学经验。

在这 120 份调查问卷中,有 114 份是有效的。其中在职教师有 62 名女性,52 名男性(表 1)。

表 1 有效问卷人员(教师)统计

类别	人数	百分比
男老师	52	45.6%
女老师	62	54.4%

对于第二组,参与问卷调查的受试者来自浙江省三所高校的 120 名学生。在 120 份中,其中有 117 份的结果可用于调查研究。其中女生有 62 人,男生 55 人(表 1.2)。

表 2 有效问卷人员(学生)统计

类别	人数	百分比
男学生	55	47%
女学生	62	53%

问卷由两部分组成。第一部分描述个人信息,如性别、教育背景、授课内容、所授课学生的大学年级和水平。在第二部分,120 名选定的教师被要求回答问卷中 21 个激励策略的重要性程度评分,以及他们在课堂上使用的频率程度评分。同时,120 名选定的学生被要求回答问卷中 21 个激励策略重要性程度评分,以及他们认为教师使用激励策略的频率的评分。评分标准采用李克特五分量表法,在重要性的评分上采用从“不重要”到“很重要”来进行表述,而使用频率的评分采用从“很少”到“很经常”来进行表述。

调查问卷设计说明如下。

(1) 调查问卷中用于衡量教师评价和激励策略经验的 21 个项目来源不同。一些项目直接选自 Dornyei 和 Csizer (1998) 的国外版本和季明雨 (2004) 的国内版本。

(2) 一些根据中国的国情进行了小幅度修改。

(3) 一些项目改编自 Dornyei (2001) 的形式。

(4) 其余的项目都可以真实反映国内教学环境中从课堂观察所得的大学生的受教育情况。

在某种程度上,学生作为教师激励策略的接受者,是对老师采用激励策略的有效性

的补充验证,反映在调查意问卷中即教师认为重要的激励策略是否与学生认为重要的激励策略一致?教师常采用的激励策略是否是学生认为最该经常采用的激励策略?(调查问卷见附录)

数据分析:调查问卷收集的数据由社会科学统计软件包(SPSS 17.0)处理。具体分析讨论如下。

(1)分析激励策略重要性和使用频率的统计结果,通过比较描述性统计,发现了最重要和最常用的策略。分析激励策略重要性及使用频率平均值统计结果以及分类讨论重要性和使用频率前十的激励策略。

(2)分析激励策略重要性统计结果差异,具体如下:激励策略重要性T检验及双侧显著性统计结果(教师与学生比对)、激励策略重要性统计结果差异性分析(学生与教师比对)、激励策略重要性平均值统计结果(男生与女生比对)。

2 激励策略重要性及使用频率统计结果分析

表3 激励策略重要性前十位排序比较(教师、学生)

序号	激励策略重要性排序前十(教师)	激励策略重要性排序前十(学生)
1	适当地准备课程。	适当地准备课程。
2	与学生建立良好的关系。	如果条件允许,应用多媒体技术来辅助语言教学。
3	在课堂里营造一个愉快和鼓舞人心的氛围。	给予积极的反馈和评价。
4	给予积极的反馈和评价。	与学生建立良好的关系。
5	使课堂目标结构更具合作性而不是竞争性。	避免对学生进行任何的比较。
6	使课堂教学与学生的学习需求相衔接。	使课堂目标结构更具合作性而不是竞争性。
7	使学生熟悉目标语言的文化背景。	在课堂里营造一个愉快和鼓舞人心的氛围。
8	避免对学生进行任何的比较。	使学生熟悉目标语言的文化背景。
9	选择有趣的任务。	使用肢体语言辅助语言教学,例如眼神接触或手语。
10	带来幽默、笑声和微笑。	选择有趣的任务。

表4 激励策略使用频率前十位排序比较(教师、学生)

序号	激励策略使用频率排序前十(教师)	激励策略使用频率排序前十(学生)
1	适当地准备课程。	在课堂里营造一个愉快和鼓舞人心的氛围。

续 表

序号	激励策略使用频率排序前十(教师)	激励策略使用频率排序前十(学生)
2	如果条件允许,应用多媒体技术来辅助语言教学。	与学生建立良好的关系。
3	给予积极的反馈和评价。	避免对学生进行任何的比较。
4	与学生建立良好的关系。	给予积极的反馈和评价。
5	避免对学生进行任何的比较。	选择不超过学习者能力的练习。
6	使课堂目标结构更具合作性而不是竞争性。	指出错误:它们是学习的自然组成部分。
7	在课堂里营造一个愉快和鼓舞人心的氛围。	帮助学生以最适合他们的方式学习。
8	使学生熟悉目标语言的文化背景。	使课堂目标结构更具合作性而不是竞争性。
9	指出错误:它们是学习的自然组成部分。	鼓励学生学以致用。
10	使用肢体语言辅助语言教学,例如眼神接触或手语。	介绍不同的课堂活动,考查学生掌握了多少。

2.1 重要性和使用频率前十的激励策略分类讨论

通过比较表 2.1 和表 2.2 中列出的数据,重要性和使用频率问卷的前 10 个策略可以分为三种类型的激励策略。

- (1) 感知到重要并经常使用的激励策略。
- (2) 感知到重要但未充分利用的激励策略。
- (3) 感知不太重要但常用的激励策略。

下文将进行分别讨论。

2.1.1 感知到重要并经常使用的激励策略

感知到重要并经常使用的激励策略是指在上述两个表中出现的部分激励策略,内容相同但顺序不同。策略如下:

- (1) 适当地准备课程;
- (2) 在课堂里营造一个愉快和鼓舞人心的氛围;
- (3) 与学生建立良好的关系;
- (4) 使学生熟悉目标信息的文化背景;
- (5) 给予积极的反馈和评价;
- (6) 避免对学生进行任何的比较;
- (7) 使课堂目标结构更具合作性而不是竞争性。

教师相信这些策略可以有效地激励语言学习者,并将它们经常应用到他们的课堂教学中。

课堂气氛是学生学习非常重要的因素。如果他们感到安全和舒适,他们将渴望表

达自己学习新知识的愿望，反之就会像“喋喋不休的孩子一样”（Dornyei and Csizer, 1998）。因此，通常鼓励教师通过信任学生并经常赞美他们来创造愉快和激励人心的氛围。

良好的师生关系是有效进行课堂教学的基本要求。教师与学习者成功建立相互信任和尊重的关系更容易激发学生去学习。（Dornyei, 2001）换句话说，学生有时被他们内心的情感所激励后便会向老师请教，例如作为自愿者回答问题或与其他教学活动中的老师合作。这样，就能提高学生的二语学习成绩。因此，为了与学生建立良好的关系，教师可以通过一些提示对他们表示友好，例如记住他们的名字，对他们微笑并对他们的爱好表现出兴趣。

引入目标语言的文化背景对于语言学习者的意义很大。从这些中，他们可以感觉到一些“实际”的东西，而不只是远离他们生活，只在书上打印出来的话。心理影响可以增强学习者的动机。语言学习是否成功取决于学习者对目标语言文化群体的情感倾向。（Dornyei and Csizer, 1998）因此，建议教师以各种方式介绍文化背景信息，以使生感觉到目标语言的魅力，例如使用真实的材料，播放经典电影或教流行歌曲。

在某种程度上，鼓励被认为是教授学习者最有效的方式。当学生觉得自己不优秀时，他们通常不愿在教室里展示自己。如果教师在这个时候不断鼓励他们，学生的表现可能比他们认为自己能做的要好得多。人们普遍认为，一个人实现目标的能力很大程度上取决于一个人是否有足够信心去执行目标，并且为此目标付诸行动。而自信需要得到赞扬，鼓励和启发。事实上，在一个语言课程中，特别是二语言学习课程中，学习者需要承受教师提问所带来的巨大压力，学生常常在提供答案时必须同时注意发音，语调和内容，这对于初学者来说太容易犯错误。因此，教师需要对学生给予积极的反馈和评价，以增加学习者的语言自信心。

教师应该在教学实践中遵循实用的原则，即避免在课堂中对学生进行任何的比较。面对同学压力，大多数人，特别是相对较弱的人，可能会紧张或尴尬，有时会导致语言焦虑。有这样的心理障碍，学习者肯定是被动的。对于大学生来说，教师不仅要更注重引入目标语言知识的方式，更要注意学生的心理世界。

2.1.2 感知到重要但未充分利用的激励策略

感知重要但未充分利用的激励策略是指出现在上述重要性表中但未在频率表中列出的激励策略。策略如下：

- (1) 使课堂教学与学生的学习需求相衔接；
- (2) 选择有趣的任务；
- (3) 带来幽默，笑声和微笑。

教师认为这些策略可以有效地激励语言学习者，但很少在他们的教学实践中使用它们。

这三种策略可归因于一个特点：“以教师为中心”的教学模式。据推测，支持者对他们的行为会进行许多解释：没有足够的时间做这些激励活动；教室太小不适合某些教

学活动；这些激励策略是多余的；大学生作为成年人应积极学习更多知识。在这种教学模式下，教师进行教学活动，决定课堂教学模式的是教师，教学的相关事情取决于他们自己。也许有些教师能选择有趣的任务，使教学与学生的需求联系起来，或是把幽默带到课堂上，但一直坚持才是最需要提倡的。

2.1.3 感知不太重要但常用的激励策略

感知不太重要但常用的激励策略是指出现在上述频率表中但未在重要性表中列出的激励策略。策略如下：

- (1) 如果条件允许，应用多媒体技术来辅助语言教学；
- (2) 指出错误：它们是学习的自然组成部分；
- (3) 使用肢体语言辅助语言教学，例如眼神接触或手语。

虽然这些策略不是重要性表的一部分，但它们在频率表中的高位可以显示其实际意义。

策略(1)和(3)都利用外部力量来协助语言教学：多媒体技术和肢体语言。有一些话是很难说出来的，但你可以借助一段视频或音乐，或一些手势。这是很微妙的，所以有些教师没有意识到在应用它们的过程中的激励策略。关于策略(2)，它实际上是一个人在生活中学习新知识的自然现象。随着时间的推移，学生往往会犯更少的错误。可能，教师认为鼓励“冒险”是一种选择，属于心理角度的问题，与教学无关，但是冒险常常带来很大的激励效果。

总之，由于这些策略的微妙影响，教师可能没有把它们作为教学过程中的有效的激励策略，因此认为它们不那么重要。

3 激励策略重要性统计结果差异性分析

3.1 激励策略重要性 T 检验及双侧显著性统计结果（学生与教师比对）

表 5 学生与教师激励策略重要性统计结果

编号	t	p
10	-4.059	0.000
20	-4.037	0.000
17	-3.325	0.002
12	-3.246	0.002
08	-3.202	0.003
16	-2.685	0.010

续 表

编号	t	p
13	-2.377	0.022
04	-2.196	0.033
21	-2.145	0.037
19	-2.098	0.042
05	-1.858	0.070
14	1.812	0.077
18	-1.530	0.133
06	-1.431	0.160
09	-1.189	0.241
02	-0.924	0.360
01	-0.781	0.439
03	-0.599	0.552
17	-0.521	0.605
15	-0.330	0.743
11	0.136	0.893

3.2 激励策略重要性统计结果差异性分析（学生与教师比对）

（1）学生和教师对激励策略重要性的感知的微小差异分析

虽然教师和学生对激励策略重要性感知只存在微小差异，然而感知重要性的出发点是有区别的。

在大多数情况下，教师会认为针对性的学习和在现实环境中对英语的应用可以帮助学生组织学习过程和激励自己。教师认为学生在现实环境中可以实现英语交流及应用是最终的目的，因此，教师感知激励策略的重要性会偏向于锻炼学生的英语交流及现实中应用的能力。然而，站在学生的角度，目标语言常常被认为是一种寻找工作的工具。学生更加注重的是科目考试成绩以及英语等级证书的获取，并且将这些作为来换取好工作以及成功的职业生涯的道具。

以前对激励策略进行的类似研究（如 Dornyei and Csizer, 1998；季明雨, 2004）中，很少谈论“强调目标语言在职业规划中的重要性”的策略，可能有两个原因：第一个原因是受试者的身份。对 101 名来自城市和农村的高中教师的调查具有针对，他们的主要职责是激励高中生通过大学入学考试。一个好的分数是他们的短期目标。另一个是研究

人员对这一领域的关注太少。大多数研究人员专注于如何激励一般的语言学习者，而不是那些特定的（大学生群体）英语学习者。事实上，没有这样的策略或原则可以在所有情况下生效。因此，研究人员可以在进行全面的需求分析之后，为语言学习者做更多有益的工作。基于对大学生的分析，教师可以偶尔突出目标语言在求职中的重要性，从而激励学生实现他们的现实目标。

鼓励关于如何使学生在课堂教学中的任务变得丰富多彩的想法是有意义的。教师仍然需要通过一些简单的提示来指导或激励他们。如果必要的话，例如，提醒学生以前学到的知识或技能，他们可以在完成任务期间使用。

（2）学生和教师对激励策略重要性感知的显著差异分析

统计结果显示：学生和教师对激励策略重要性的感知存在显著差异。究其原因如下：

如前所述，教师习惯于采取“以教师为中心”的教学模式。可能，他们有急切改变的冲动，并正在努力探索一个更合适的课堂教学模式。通过采取微妙和复杂的策略，如组织课堂活动或有效地使用动机反馈，改变学生的学习趋势，或采用更合适的课堂教学模式。但受客观环境的影响，大多数人都遵循“以教师为中心”的教学模式，对教学激励策略的探索，也将由于时间和精力有限而放弃。

帮助学生设计他们的个人学习计划是 Dornyei 和 Csizer（1998）“激励语言学习者的十诫”中的“个性化学习过程”命令的一部分。当所有的教学资源都可供学生使用时，学生可以尽快取得进展。这需要教师在课后做很多工作，例如与学生建立良好的关系，有规律的人际意识培养。这是我们目前的教育制度可能带来的理想的学习情况。在某种程度上，根据学生的学习需要调整课堂教学是对问题的一种正确补救方式。对于课堂教学，建议将各种动机归结为以下一般原则：了解学生的目标是什么以及他们想要学习的主题，然后将这些建议尽可能地纳入你的课程中。（Dornyei, 2001）

3.3 激励策略重要性平均值统计结果（男生与女生比对）

表6 男生与女生激励策略重要性统计结果(M)

编号	男生	女生
01	4.75	4.71
02	4.65	4.59
03	4.56	4.52
04	4.51	4.55
05	4.39	4.41
06	3.97	4.03

续 表

编号	男生	女生
07	3.99	4.01
08	3.99	4.01
09	3.96	3.98
10	3.94	3.96
11	3.84	3.90
12	3.86	3.88
13	3.82	3.84
14	3.81	3.83
15	3.82	3.82
16	3.76	3.74
17	3.69	3.73
18	3.64	3.68
19	3.47	3.49
20	3.33	3.35
21	3.28	3.30

从表中可以看出,男生与女生认为最重要的激励策略有“适当地准备课程”,“给予积极的反馈和评价”,“教他们如何学东西而不是学东西”。最低的是“鼓励学生学以致用”,“使课堂教学与学生的学习需求相衔接”,“吸引学生注意他们的长处和能力”。

4 调查结果总结

调查的主要结果如下:

(1) 通过统计教师与学生对激励策略重要性的感知结果,可知:教师非常重视激励策略在课堂中的作用,然而学生并没有教师那样清晰地认识到激励策略在进行英语教学时的重要性。通过统计教师与学生对激励策略使用频率的统计结果,可知:教师在进行英语教学时,感知重要的策略并不等同于最常使用的策略。(2) 通过比较学生与教师在激励策略重要性的感知结果,可知:教师和学生对激励策略重要性感知上存在显著差异,究其原因可能是“以教学为中心、以考试为中心”的思想在干扰着教师对激励策略重要性的感知。通过比较男生和女生在激励策略重要性的感知结果,可知:男生和女生在激励策略重要性的感知结果基本保持一致。

5 研究启示

5.1 改进课堂中的互动方式

学生对开放式问题的回答表明,大多数大学的课堂教学仍然是以“教师为本”的教学模式。学校以这种方式进行教学,学生被动地学习课程内容,这反过来会使学生失去学习动力。面对这种情况,高校应鼓励教师通过组织一些课堂活动来加强教师和学生之间的互动性,提升学生上课的积极性,活跃课堂气氛。一些受欢迎的教学方法来自对学生的研究:设计英语交流活动以提高学生的英语口语;教英文流行歌曲;课前一分钟的英语演讲;选择相对简单的文章,鼓励学生用英语进行介绍等,同时要给予学生回答问题的平等机会,等等。

5.2 对于学生的反馈意见,需要迅速做出有效行动

普遍来说,学生都渴望听到老师对他们课堂学习表现情况提出的一些建议。要是学生感觉到教师不关心他们的反馈意见,那么学生,特别是认真学习的学生,可能会失去学习动力并感到心情低落。实际上,教师有许多方式可以表达他们对学生的关注:从班级班长等班干部中了解更多细节;根据学生的不同水平来调整教学计划;解决每位学生的问题与困惑,如果需要的话可提供额外帮助。

5.3 增强教师的自主权

教师面临“覆盖”课程的巨大压力。尽管大量的证据表明,这样做会导致学生缺乏学习的动力、兴趣和长期的学习毅力,但是国家政策、地区政策,特别是应试考试,迫使许多教师赶超所需要讲授的课程。由于固定的教学时间和教材的限制,教师无法应用一些有效的策略来激励学生学习。在这种情况下,学校行政人员应该给予教师更多的自主权,使其掌控自己的课堂,选择适合学生的更有用的课题,并根据学生的学习水平调整教学计划。

附录:高校英语课堂中使用的激励策略调查问卷

第一部分 基本信息

1. 性别:
2. 学历层次:
3. 任教年级:

4. 学校类别:

5. 任教科目名称:

第二部分 重要性及频度调查

1	适当地准备课程。
2	给予积极的反馈和评价。
3	教他们如何学东西。
4	强调目标语言在职业生涯规划中的重要性。
5	鼓励创造性和富有想象力的想法。
6	选择不超过学习者能力的练习。
7	帮助学生以最适合他们的方式学习。
8	介绍不同的课堂活动, 考查学生掌握了多少。
9	使课堂目标结构更具合作性而不是竞争性。
10	帮助学生设计个人学习计划。
11	避免对学生进行任何的比较。
12	在教室里营造一个愉快和鼓舞人心的氛围。
13	与学生建立良好的关系。
14	如果条件允许, 应用多媒体技术来辅助语言教学。
15	指出错误: 它们是学习的自然组成部分。
16	对如何执行任务提供清晰的指导。
17	使用肢体语言辅助语言教学, 例如, 眼神接触或手语。
18	使学生熟悉目标语言的文化背景。
19	吸引学生注意他们的长处和能力。
20	使课堂教学与学生的学习需求相衔接。
21	鼓励学生学以致用。

参考文献:

- [1] Dornyei Z. Csizer K. Ten commandments for motivating language learners: results of an empirical study[J]. *Language Teaching Research*, 1998.
- [2] Dornyei Z. *Motivational strategies in the language classroom*[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

- [3] Gardner R C. *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitude and Motivation*[M].London: Edward Arnold, 1985.
- [4] 季明雨. 关于英语教师在教学中动机策略运用的调查 [J]. 外语界, 2004(6): 34-40.

作者简介:

张亚蒙, 女, 1982年3月生, 浙江绍兴人, 教育学硕士, 浙江越秀外国语学院大外部讲师, 主要从事英语教学与跨文化研究。