

从“学科德育”到“课程思政”

——高校《经贸西班牙语》课程中的德育创新与路径研究^①

◎耿璐

为深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议讲话精神，促进专业课程与思想政治理论课协同育人，近几年来国内关于“课程思政”的研究开展得如火如荼。高燕（2017）认为，一方面是因为高校学生的思想教育主要还是落在思政类课程上；另一方面我国高校普遍存在专业课与思政课各自为战的现象，课程思政化改革在推行中遇到的阻力与困惑很多，这显然已经无法满足新时代人才培养的要求。因此，全国高校大力开展课程思政建设，遵循以德树人，实现将思想政治教育贯穿高水平本科教育全过程，将课程的价值导向与知识导向相融合，明确每一门课程的德育功能，强化每一位教师的育人意识，完善每一节课堂的评价标准，抓好每一门课的教育实效。陆道坤（2018）认为，作为语言类高校教师，我们要认真思考如何做好本专业课程思政建设，积极推动教学改革，充分发挥各学科、各专业课程的思想价值引领和育人功能，以发挥专业课应有的思政教育作用。以具体的《经贸西班牙语》专业课程为切入点和突破口，探讨其蕴含的德育元素及思政教育开展路径，切实履行培育兼具“国际视野”与“家国情怀”的经贸西班牙语人才的社会责任。

1 “课程思政”的内涵

“课程思政”改革的核心内容是从“育人”的本质要求出发，进一步强化对马克思主义“以人为本”思想的坚持和运用，从而使各类课程与思政理论课同向而行，形成协同效用。“课程思政”不是一门独立的课程，其实质是一种创新性的教学理念和思维方式，是将高校思想政治教育融入专业课程教学和改革，实施全员、全过程、全方位“三全育人”的一种探索，是对高校思想政治教育的丰富与发展，有利于发挥专业课程的德育功能，提炼专业课程所蕴含的思政元素，从而实现知识的传授与价值引领的相统一，进一步践行中国特色社会主义意识形态的建构。

^① 基金项目：本文系浙江越秀外国语学院2018年度“课程思政”示范课程建设项目——《经贸西班牙语》（项目编号：SZ1808）的研究成果。

2 “大思政”背景下《经贸西班牙语》课程思政建设的必要性

2.1 课程教学目标要求

《经贸西班牙语》为西班牙语专业经贸方向选修课,开设在第6学期,每周2学时,共34学时,2学分,本课程主要针对西班牙语高年级学生授课,是人才培养与地区区域经济结合的实践性课程。本课程是在学生具备一定西班牙语语言基础之后,有方向性地进行了知识的拓展以及实践运用,突出培养学生语言综合应用能力及相关专业的西班牙语交流能力,提高综合文化素养,以适应将来就业需求。本课程的教学目标旨在搭建专业西班牙语经贸教学平台,通过多样化、多层次的立体课程体系,扩充学生经贸西班牙语知识,熟悉国际商务环境,培养学生商务协作等交际能力和商务口笔译能力,加强对未来经贸方向就业所需“关键能力”的培养,为学生从事商务工作打下初步基础。此外,通过导学,使学生了解该课程安排以及开设的目的,认识到作为一名涉外商务工作者应具有的高素质品质。最后,通过该课程的学习也为“经贸西班牙语口译”“经贸文章选读”“商务谈判”和高年级的其他翻译课程,如“西班牙语高级翻译”“实用商务西班牙语”等打下良好基础。

2.2 课程德育目标要求

《经贸西班牙语》是一门理论性和实践性紧密结合的专业课程,兼具工具性和人文性。通过本课程的学习,有助于学生商务文化素养的形成和跨文化交际能力的提升,从而最终成为高素质应用型复合西班牙语人才。因此,若要在此课程中实行课程思政改革,须将思政教育和经贸西语课堂结合起来,在课堂传授经贸西语知识的同时,适当并合理地进行思政教育,而又避免让西语课堂变成思政课堂。我们要做到的就是把立德树人作为重要指导思想,在课堂授课、学习讨论、课外交流、成果展示等教学环节中将思政教育潜移默化、润物无声地融入渗透,以真正实现道德育人、过程育人。本课程的德育目标是以社会主义核心价值观为主线,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信,培养学生正确的理想信念和价值取向;培养学生具备正确的政治方向、爱国情怀和高尚的政治素质;树立正确的世界观、人生观和价值观,兼具中国情怀与全球化视野;具备高度的社会责任感与职业操守;具有较强的人际沟通能力、团结协作意识和竞争意识;具有积极进取的人生态度、良好的心理素质和较强的创新精神、创业意识。

3 《经贸西班牙语》课程思政建设的意义

以具体的《经贸西班牙语》专业课程为切入点和突破口，探讨其蕴含的德育元素及思政教育开展路径，其意义在于：

3.1 立足新时代，深入贯彻落实高校思政教育理念，满足国家战略和经济发展需求

《经贸西班牙语》课程是人才培养与地区区域经济结合的实践性课程，因此在思政育人方面具有一定优势。石书臣（2018）认为，教师可以精心设计融入思政教育元素的教学内容，进行多元化教学方式方法改革，更好地将大学生思政教育自然融入课堂；进行教学评价方式改革，增加对学生品质、道德、素质等方面的考核，使学生在课堂上不知不觉地接受思想政治教育，进而实践文化育人、专业育人的大思政教育理念。本课程的建设是积极响应和落实党中央提出的高校思想政治工作要贯穿教育教学全过程的切实表现。

3.2 丰富《经贸西班牙语》教育教学理念，助力人才培养方案的实现，提高教学质量

《经贸西班牙语》课程为西班牙语专业经贸方向教学核心课程之一，主要针对西班牙语高年级学生授课，是人才培养与地区区域经济结合的实践性课程。经贸西班牙语是一门将理论与实践相结合，重在实践应用的经贸方向的核心课程。其课程内容大多与学生未来从事商务工作的内容及方式息息相关，涉及的教学内容主要包括学生经贸西班牙语技能的培养、文化教育、思想教育、未来就业发展规划等，从而达到“外语+商务知识”复合型人才培养目的。因此开展教学时特别注重学生各类经贸知识层面的拓展，培养学生的跨文化交际能力，并充分结合口笔译进行国际商务知识的灌输。该课程寓人文关怀教育于专业教学过程之中，是一门兼顾培养学生良好职业道德素养和人文素质的实践性课程，对经贸西班牙语人才的培养起到举足轻重的作用。因此，于《经贸西班牙语》课程教学中融入德育元素，是和经贸西班牙语教育目的相一致的，并且也是对该课程教学目标的贯彻落实。

3.3 探索构建具有本校特色的《经贸西班牙语》课程实践教学体系，从而使经贸西班牙语人才既能满足当下行业需求，更具有后续上升空间和可持续发展力

《经贸西班牙语》是一门理论性和实践性紧密结合的专业课程，兼具工具性和人文性。本课程的教学目标旨在搭建专业西班牙语经贸教学平台，通过多样化、多层次的立体课程体系，扩充学生经贸西班牙语知识，熟悉国际商务环境，培养学生商务协作等交际能力和商务口笔译能力，加强对学生未来经贸方向就业所需“关键能力”的培养，为学生从事商务工作打下初步基础。因此通过本项目的研究，有助于学生商务文化素养的

形成和跨文化交际能力的提升,从而最终成为具有“国际视野”和“家国情怀”的高素质应用型复合西班牙语人才,满足社会发展需求。

4 《经贸西班牙语》课程思政建设的现状分析

新形势下,与专业课相结合的课程思政是各大高校落实立德树人的重要发展途径。近年来《经贸西班牙语》课程的教学改革取得了一定的成绩,也基本符合各高校转型和上升发展阶段的教学要求,但不可否认的是,该课程从“思政课程”走向“课程思政”的路径尚不成熟,具体表现在:

4.1 课程体系不完善,无法满足德育目标和人才培养要求

以《经贸西班牙语》课程为例,缺乏较完整的课程思政的整体教学设计和规划,且目前多数《经贸西班牙语》课程思政在教学大纲中缺乏对价值观培养目标的重视,仅有的情感目标则是围绕培养经贸西语专业意识而展开,忽视了对其他隐性思政元素的关注。具体表现为教师在教学内容的设计和教学方法的选择上都缺乏对“价值观引领”的重视,使得学生把视野普遍局限在生活周边,对西语国家的政治、经济、文化缺乏敏感度。

4.2 教材资源相对匮乏,无法适应“大思政”背景下社会发展的需求

教材方面,目前绝大多数院校使用的教材都为《经贸西班牙语》系列教材。但是随着时代不断发展,无论是教材内容或是更新速度都难以与经济快速发展的速度保持同步,无法及时适应社会发展的潮流,因此学生在学习过程中也没有体现出更多的兴趣,教学任务设置与教学产出不平衡。

4.3 教学模式相对传统单一,不能把脉学生的特点和需求

当前,“90后”大学生具有思想活跃且善于表达、追求平等和个性、网络信息和知识丰富、娱乐精神浓厚、有较强的好奇心和上进心等鲜明特点。这些个性特点和学习方式,既蕴含了创新精神,具有不墨守成规、奇异、求变的优势,也对课程思政的教学内容、教学方法提出新要求。因此,迫切需要顺应学生的时代特点,探索更多体验式、互动式的手段与方法,真正唤醒学生的价值认同感。

4.4 教学方法、教学评估、师资队伍建设等整体性问题仍然存在,未能与思政课程形成教育合力

《经贸西班牙语》作为经贸西语教育的主阵地,科学完善的教育教学体系的建立不是一日之功,因此将专业课程与思政教育相结合,在学生专业素养养成中形成教育合力,形成协同效应都需要坚持不懈的探索。

5 《经贸西班牙语》课程思政建设的具体内容

《经贸西班牙语》涵盖了商务和贸易的方方面面，课程思政建设的具体内容根据其教育教学规律和课程思政的现实状况，系统地从课程思政目标、课程思政元素、课程思政载体、课程思政手段与方法、课程思政评价等多个角度展开：（1）多轨对接，修订教学目标，制定科学合理的课程思政人才培养大纲，教学大纲必须要详细，且要体现出经贸西语课程思政教育的知识点以及育人的相关教学环节；（2）尊重学科知识的特点，完善课程体系与评价模式，明确课程思政教学内容，充分挖掘经贸西语教材里的德育元素，并将思政教育贯穿课堂教学；（3）积极转变教学理念，改进教学方法，合理利用信息技术，多渠道创新课程设计，以此来促进教学活动的开展，比如将《经贸西班牙语》课程思政教育有效结合 MOOC、雨课堂、微课、微信等网络平台，形成线上线下多平台联动的混合式教学，彰显“外语+”课程思政特色；（4）创新思政学习平台与资源，融汇关联的德育资源，使教学更关注生活实际，巧妙在教学中创设思政建设情境，以营造良好的高校思政氛围，为学生开拓课堂空间；（5）加强教学团队建设，提升教师德育水平，明确团队教师的选拔要求和育人责任，建立团队教师的培养机制，参与课程思政的推进、交流活动，开展相关教研活动；（6）加强课程督导与交流，组织思政课教师、专业课教师与相关专家共同听课、集体备课，对课程内容、形式、效果等加强探讨研究，实现全过程指导，不断完善教学质量监控体系。鼓励教师投入更多时间精力研究课程思政，将教师“课程思政”能力纳入评教指标，注重运用课程思政建设成果，落实育人价值导向，形成全员育人有效机制。

此外，在“核心素养”的导向下，《经贸西班牙语》课程应充分考虑不同阶段的学生培养目标，确立科学的课程思政考核模式与评价模式评价。邱伟光（2017）认为，课程的评价方式应该从结果性评价转向过程性评价，立足于经贸西班牙语核心素养培养的价值取向，坚持“基础适度、重视能力、强化素养”的指导，在评价标准、评价内容、评价主体、评价手段等方面给予教师和学生更多的主动权，向多元化、多维度的方向发展，为培养应用型复合人才创造途径。此外，王涵（2017）认为，其一，要激励教师的“教”，丰富评价标准。教师在进行《经贸西班牙语》课堂教学时，应丰富课堂教学内容，通过开展融汇了德育资源的课堂活动使学生积极参与，营造良好的思政氛围。教师不仅要关注教学任务的完成，更应该关注学生在学习过程中专业能力的培养和德育意识的养成。此外，教师在对学生进行评价时，不应仅仅依靠其卷面成绩，还应将该学生课堂发言、参与度、实践活动等作为参考项，并适当增加其比重，关注学生的情感体验和价值观的树立，以促进全面发展。其二，要改善学生的“学”，选择适应的评价内容。引导学生通过新的评价方式认识到经贸西班牙语学习上的不足之处，建立勇于进行经贸西语活动探究、深化经贸西语知识理解和谋求深入学习的自信，提高自主学习的能力，培养学习兴趣。其三，要在课堂教学活动中最大化实现

教、学、评一体化的高度适配。三者之间相互依存、相互配合、默契程度越高，一体化越高，教学效果也就越好，此外要注重结果性评价与过程性评价的有机结合。其四，要创新评价手段和评价方法，引入多元主体评价机制。需要准确收集课堂内外学生的各方面数据，并及时做到反馈，多采用观察法、问卷调查法等评价方法。

6 《经贸西班牙语》课程思政建设的路径探索

6.1 实施思路

首先，根据《经贸西班牙语》课程的内容特点，梳理该课程中蕴含的德育元素；其次，将思政元素融入实际授课教学环节中，在课程思政建设“核心素养”的指导下对每周的课程进行设计，具体包括教案设计、“课程思政”教学设计表、“课程思政”教学案例随记；最后，实施本课程思政教育改革，并分析其效果。

6.2 实施过程

首先，在西班牙语专业三年级某班进行一学期的《经贸西班牙语》课程思政建设先导研究，组织学生建立思政教学案例库，分析研究的优势与不足，及时调整建设模式；其次，在两个班级进行为期两个学期的《经贸西班牙语》课程思政建设实践教学，对课程整体效果、教学活动评价等方面进行问卷调查和个人访谈，对个案进行追踪；最后，整理“课程思政”教学设计表、“课程思政”教学案例随记，进一步完善思政教学案例库的建设。

6.3 实施路径

要在《经贸西班牙语》专业教学中融入德育元素，田鸿芬、付宏（2018）认为，首先要把课堂教学重心下移，全面关注学生的发展需求，在完成课堂知识传授和培养学生能力的基础上，实现“知识传授”和“价值引领”的有机统一，引导学生树立正确的道德观和价值观，培养其成为高素质应用型复合西班牙语人才。《经贸西班牙语》课程中蕴含的思政元素需要不断地挖掘，在遵循授课计划、教学目标的基础上，下表列举了该课程部分思政元素的融入路径。

表1 《经贸西班牙语》课程所蕴含的思政元素设计

专题知识点	可切入的课程内容	思政元素的映射与融入
专题1： “一带一路” 倡议与西语国 家	“一带一路”倡议；“一带一路”倡议下西语国家发展新机遇	以“一带一路”为教学切入点，为学生们更好地认识这个倡议下中国和西语国家的发展合作新契机提供各种详实的经济数据，以增强西语专业学生建设中国特色社会主义的责任感和义务意识。

专题知识点	可切入的课程内容	思政元素的映射与融入
专题 2： 中国与西语国家关系新时代	中国与西班牙外交关系发展史与前景；中国与拉美地区外交关系发展史与前景	以 2018 年国家主席习近平对西班牙、阿根廷和巴拿马的国事访问，以及中国与多米尼加、萨尔瓦多外交关系的正式确立为教学切入点，让学生们切身体会到国家政治、文化、外交的发展前景和经贸的发展是紧密相连、不可分割的，从而培养学生具备正确的政治方向、爱国情怀和较高的政治素养，兼具中国情怀与全球化视野。
专题 3： 中国梦与拉美梦	“拉美陷阱”；中国梦助力拉美梦	以“拉美陷阱”为切入点分析拉美国家贫富不均、城市化失衡造成环境恶化、失业人口较多、公共服务不足等现象，并以此为前车之鉴让学生坚定中国特色社会主义道路自信，并以更加长远的眼光、更加广阔的胸怀、在更宽领域上推动中拉关系的共同发展。
专题 4： 国际货币与金融政策	中西双边贸易发展现状；商务谈判；国际贸易纠纷	以中西贸易的迅速发展为切入点分析国际贸易理论和政策，通过商务谈判实例分析、国际贸易纠纷案例分析，培养学生树立正确的三观，培养职业素质和道德修养。
专题 5： 公司发展与诚信经营	组织结构；西班牙中小企业；跨国公司	以上市公司基本面分析为切入点，充分利用口笔译进行国际商务知识的灌输，培养学生们今后无论是在创业者、投资者、外贸从业者、商务口笔译或是其他职业角色上，都要具有对自己、对社会、对人类良好的价值观、良好的职业操守、良好的质量信誉和服务信誉，以及勇于承担社会责任的珍贵品质。
专题 6： 西班牙与拉美地区青年就业现状	经济危机；失业率高、劳动力市场疲软	以西班牙和拉美地区青年高失业率为切入点，分析其原因，培养学生积极乐观的人生态度和较强的创新精神、创业意识。只有具备良好的心理素质、健全的人格、坚强的意志、较强的心理承受能力，才能正确面对、理解社会正当竞争。
专题 7： 西班牙旅游业	旅游资源概述；旅游案例分析	结合旅游宣传视频及导游词的讲解，充分利用口笔译进行旅游知识的灌输，培养学生作为一名导游应具备的人际沟通能力、团队协作意识和灵活应变能力，培养学生具备优质的职业素养。
专题 8： 文化软实力与经济全球化	孔子学院；塞万提斯学院	以孔子学院和塞万提斯学院分别在中西文化传播中扮演的重要角色为切入点，加强学生跨文化平等交流意识，积极寻求市场合作，挖掘中国文化感召力，树立文化品牌意识，从而推动可持续发展，提升中国的国际形象。
专题 9： 商务礼仪	中西见面礼仪；饮食礼仪；服饰礼仪；拜访礼仪；相关禁忌	通过中西商务礼仪和社会风尚的介绍，培养学生尊重差异、理解个性、和睦相处、共同促进世界文化繁荣发展的品质，培养学生在跨文化语言交际的过程中提高对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性。
专题 10： 出国留学	西班牙及拉美地区留学机制；留学就业前景；名校介绍	通过西语国家留学背景、留学机制等信息的介绍，加上一些名校的吸引，激励学生加强专业知识技能的学习，促进个人综合素质的提升，因为只有专业能力、工作能力提升了，目标才能实现。

6.4 实施效果

《经贸西班牙语》的授课对象为西班牙语专业大三学生,经过几轮的课程思政实践教学研究后,课题组成员通过问卷调查、个人访谈等方法对授课班级的教学效果进行了调研,根据教学反馈和教学评价,学生们对经贸西语课程每个专题的思政教育接受度、好感度都较高,具体表现在课前准备、课堂互动、课堂展示、课后作业等多个教学环节都能较为高效地完成,课堂授课效果明显,这对于学生文化素养的形成和跨文化交际能力的提升及日后《经贸西班牙语》思政课程的进一步完善都具有积极的促进作用。此外,《经贸西班牙语》在线公开课程学习平台的建设,有利于浙江省建设外贸大省及商务强省,加深对西班牙、拉美等国家的贸易合作深度,为包括义乌、宁波在内的外贸口岸输出大批西语商务人才。此外,也为教师实际商务工作积累许多经验,提供丰富的教学资源,带给全体学习成员系统性的实用技能和最新资讯。

7 结 语

《经贸西班牙语》课程思政教育对高校西班牙语专业学生形成正确的世界观、价值观、人生观具有重要的引导作用,对他们拥有较高的思想水平、政治觉悟、道德品质和文化素质有着重要的塑造作用。同时,高校西班牙语教师要努力提升自身德育素养,充分发挥课堂教学主渠道作用,充分利用好课堂实践,除培养学生西班牙语语言技能素养之外,做好学生的思政教育,全面提升立德树人实效,以达到全面育人的目的,从而最终实现知识传授与价值引领的有机统一。

参考文献:

- [1] 高燕.课程思政建设的关键问题与解决路径[J].中国高等教育,2017(8):11-15.
- [2] 陆道坤.课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J].思想理论教育,2018(3):64-69.
- [3] 石书臣.正确把握“课程思政”与思政课程的关系[J].思想理论教育,2018(11):57-61.
- [4] 邱伟光.课程思政的价值意蕴与生成路径[J].思想理论教育,2017(7):10-14.
- [5] 王涵.高校专业课程思政教学改革与反思[J].管理观察,2017(30):138-140.
- [6] 田鸿芬,付宏.课程思政:高校专业课教学融入思想政治教育的实践路径[J].教育与人才,2018(4):99-103.

作者简介:

耿璐,女,1991年11月生,安徽宣城人,硕士,浙江越秀外国语学院助教,主要从事西班牙语语言文学研究。